

The image shows the exterior of the Oslo Stock Exchange building, known as Børsen. The building is a neoclassical structure with a prominent portico supported by two large white columns. Above the columns, the word "BØRSEN" is inscribed in large, dark letters. A circular clock tower is visible on the upper part of the facade. In the foreground, a bronze statue of a man, likely representing a historical figure related to the stock exchange, stands on a pedestal. The scene is framed by green leaves at the top, suggesting a summer setting.

B Ø R S E N

Aksje||Norge
2025 Årsrapport

21.500 nye

privatpersoner har aksjer og egenkapitalbevis på aksjesparekonto eller VPS-konto

621.000

Privatpersoner eier aksjer og egenkapitalbevis på Oslo Børs på ASK/VPS-konto

Kr **27,4** mrd

økte privatpersoners samlede aksjeformue gjennom hele 2025 (uten kontant-utbytter)

Kr **219,4** mrd

eies av privatpersoner i aksjer og EK-bevis for på Oslo Børs på ASK/VPS-konto

4.500

påmeldt til aksjekveldene våre i Tromsø, Bergen, Stavanger, Trondheim og Oslo

1.500

studenter og VGS-elever har fått aksjekurs eller gjesteforeleser fra AksjeNorge

27

selskaper bidro med finansiell og faglig støtte gjennom året

45

ulike eksperter på scenen på våre aksjekvelder, webinarer, Arendalsuka og Kvinnedagen

Over **120**

ganger synlig i media - alt fra 2 faste innslag i uken på TV2 til deltatt i NRK, aviser og podcasts

Aktiv

i sosiale medier og på nett AksjeNorges antall følgere øker i takt med artikler, rapporter og bilder.

AksjeNorge er en ikke-kommersiell stiftelse med formål om å motivere til privat eierskap i det norske aksje- og verdipapirmarkedet. En stiftelse har ingen eiere. Alle finansielle bidrag går utelukkende til finansiering av stiftelsens drift i arbeidet med formålet.

www.aksjenorge.no

Årsberetning 2025

Stiftelsen AksjeNorge

Stiftelsen AksjeNorge er den eneste uavhengige aktøren som arbeider for økt kunnskap om aksjemarkedet i Norge. Dere som er våre faste støttespillere har all grunn til å være stolte av dette arbeidet som dere støtter! Og vi er svært takknemlige for deres støtte og engasjement! Sammen bidrar vi til større økonomisk frihet og økt privat eierskap i Norge. De siste årene har vi fått en stor andel med uerfarne investorer, som gjør kunnskapsarbeidet til AksjeNorge enda viktigere å fortsette med.

Stiftelsens administrasjon bestod i 2025 av daglig leder, Kristin Skaug, og en student på deltid. Aksjeåret 2025 ble nok et positivt år for de fleste privatpersoner. Stiftelsens aktiviteter har således vært svært populære å delta på. Aksjekveldene i 5 storbyer hadde fulle hus og enda lengre ventelister enn året før. Vi unytter vår kapasitet maksimalt. Med hyppige intervjuer i radio, TV, aviser og nett og ulike podkaster, bidrar vi til økt kjennskap og kunnskap hos en stor del av befolkningen gjennom året, i tillegg til egne nettsider, nyhetsbrev og sosiale medier.

Høydepunkter:

1. Antall privatpersoner med norske aksjer på ASK/VPS-konto økte med 21.500 i 2025 til 621.300 ved årsskiftet. Økningen så langt i 2026 er minst 2 500 personer.
2. Nordmenns aksjer på ASK/VPS konto økte i 2025 med kroner 27,4 milliarder til kr 219,4 mrd. Så langt i 2026 har aksjeformuen økt med ytterligere 23,1 mrd. til 242 mrd.
3. Aksjer og aksjefond er nå like attraktivt og interessant for nye kvinner som for nye menn! De siste tre årene har antall nye kvinner vært like mange som antall nye menn.
4. Den store aksjekvelden ble arrangert 5 byer med over 4.500 påmeldte i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Tromsø. Frafall ved oppmøte er relativt lavt (25-35%).
5. Bred media-dekning både med aksjestatistikk, markedsoppdateringer og sparetips
6. Høyskoler og VGS (økonomifagene): Vi har hatt kurs/foredrag for over 1.500 unge.
7. Antall følgere i våre sosiale medier-kanaler øker mest på Instagram.

Stiftelsen AksjeNorge drives nøkternt på årlig finansiell støtte fra sine faste bidragsyttere.

Ordinære driftsinntekter økte i 2025 til kroner 3.349.531 (fra 3.176.225 i 2024, eksklusiv støtte fra Finansmarkedsfondet). Driftsresultatet endte omtrent i budsjett på negative kroner 130.846 (mot negative 228.615 i 2024). Det var budsjettert med et underskudd på kr. 89.000.

De store aksjekveldene gjennomføres som et spleiselag av de som stiller på scene og stand. Disse kostnadene dekkes ikke av den årlige støtten fra stiftelsens faste samarbeidspartnere.

Prisveksten treffer også AksjeNorge. Det jobbes med ulike tiltak for å styrke stiftelsens langsiktige økonomi og sikre at flere synes det er viktig å støtte arbeidet og at det er attraktivt å være en del av nettverket. Det er alltid en risiko for lavere finansiell støtte fra bidragsyttere som må prioritere annerledes. Flere av våre støttespillere har også fusjonert de siste årene og dette bidrar også til lavere støtte over tid. Behovet for flere støttespillere er stort og ønskelig, og det er noe administrasjonen vil prioritere de neste årene.

Økonomien beskrives bedre lengre bak i denne beretningen.

AksjeNorges tre hovedoppgaver og status for 2025

AksjeNorges overordnede mål er å formidle kunnskap om langsiktig eierskap og sparing i aksjemarkedet i Norge. Siden 2015 har vi jobbet aktivt med følgende strategiske hovedoppgaver:

- 1) **Informasjonsarbeid overfor publikum om langsiktig sparing i aksjer / aksjefond, herunder pensjonssparing.**
- 2) **Å arbeide for større interesse for aksjer til ansatte i børsnoterte selskaper**
- 3) **Kunnskapsformidling overfor elever og studenter om aksje- og verdipapirmarkedet**

I den lange strategien har det vært definert at AksjeNorge skal formidle innsikt i betydningen av privat eierskap, bidra til at rammebetingelsene for aksjeeie er best mulig og stimulere til at aksjer og aksjefond som langsiktig spareform får en fremtredende plass i sparebildet.

Siden stiftelsen ikke søkte om midler fra Finansmarkedsfondet for nye prosjekter i 2025, ble året et mer normal-år for stiftelsen, og arbeidsbelastningen på administrasjonen ble mer normalisert, selv om dagene er fulle.

I 2025 har det vært jobbet videre med å justere strategien, sette nye rammer for videre arbeide både mot befolkningen og potensielle støttespillere.

AksjeNorge skal være til stede på informasjonsplattformer der det er naturlig, og formidle et objektivt og nøytralt budskap om aksjer og aksjemarkedet. AksjeNorge har gjennom 2025 fortsatt arbeidet med de tre målgruppene gjennom en ulike aktiviteter direkte og indirekte innenfor disse rammene.

Målgruppe 1: Privatpersoner og aksjemarkedet

Aksjesparekonto og Egen Pensjonskonto er viktige kontoer for å bidra til en enklere vei inn i verdipapirmarkedet. Det er viktig å minne om det mangeårige arbeidet AksjeNorge har gjort for å bidra til innføringen av Aksjesparekonto og arbeidet som løpende gjøres for å dele kunnskap om både ASK, EPK og investeringskonto.

I Stiftelsens kvartalsvise rapport, med data basert på VPS-beholdninger, ser vi større kvartalsvise endringer. Med et uvanlig år bak oss, med store markedskrefter i sving, har interessen for enkelt-sektorer vært høy, både med mange nye aksjonærer og mange sparekroner som svinger mye i verdi. Dagene på og etter den amerikanske presidentens «Liberation Day» (4. april 2025) økte investorenes usikkerhet og det var enorme kurssvingninger. Noen av disse dagene steg interessen for forsvars-aksjer såpass at Kongsberg Gruppen fikk 1 ny «småsparere» hvert 18 sekund under børsens åpningstid.

Etter innsetting av ny amerikansk president 20.januar 2025 har aksjemarkedene vært særdeles utfordrende. Da vi gikk ut av 2024 var nordmenns aksje- og egenkapitalbevis samlet verdt 200 milliarder. I april i 2025 beregnet vi at verdiene falt med hele kroner 20 milliarder på det meste. I mai var mye av det samlede tapet tatt igjen, frem til Kongsberg Gruppens toppnotering den 23. juni 2025.

Antallet privatpersoner med aksje-beholdning økte med 19 000 i første halvår 2025, men veksttakten ble betydelig lavere i andre halvdel med kun 3 500 nye aksjonærer. Det er naturlig å anta at de fleste nye gikk inn i Kongsberg Gruppen. I tillegg fikk Kitron og Norbit mange tusen nye aksjonærer.

I skrivende stund (mai 2026) har antall privatpersoner økt til over 623.000 og de eier aksjer og/eller egenkapitalbevis på Oslo Børs for rundt kroner 242 milliarder. Det er like mange nye kvinner på børs som nye menn. Aksjer kan da sies å være like attraktivt for begge kjønn når det investeres, men andelen menn på børs er fortsatt rundt 2/3.

I aksjefond har også antallet privatpersoner som investerer økt. Nordmenn eier aksjefond for 551 milliarder. Av dette er 28% i Norge/Norden og hele 11,4% i teknologifond. (kilde: VFF)

I 2026 ser vi i Aksjonærregisteret at langt flere enn tidligere daglig forsøker å trade eller time markedet i de største selskapene som svinger mye i verdi.

I de mest hektiske april-dagene 2025 stilte daglig leder opp i NRK, TV2 og avisene flere ganger daglig, tidlig og sent, og snakket om viktigheten av langsiktighet og diversifisering. Det ble også henvist til å sjekke egen bank/megler om deres anbefalinger. Stiftelsens ansatte gir ikke personlige råd, ei heller råd om timing av investeringer. Ofte henviser daglig leder til andre eksperter, både kjente og mindre kjente for å få flere ansikter i media.

Våre aktiviteter mot befolkningen er omfattende og for å nevne «noe»:

- Den store aksjekvelden i 5 storbyer, høsten 2025. Med over 3.300 deltagere
- [Ukentlige artikler](#) (1,2 i snitt) med dagsaktuelle temaer samt deling i sosiale medier
- [Kvartalsvis aksjestatistikk](#) om privatpersoners investeringer på Oslo Børs
- Arendalsuka med 2 egne direkte-strømmede fysiske seminar og deltagelse hos andre.
- Kvinnedagen-aksjekveld var veldig populært og ble videreført i 2026.
- Aktiv deltagelse i sosiale medier med innhold og kommentarer
- Korte video-opplæringsvideoer om aksjer, fond, pensjon m.m. (alt produsert inhouse),
- Oppfølging av Facebook-gruppen vår AksjeJentene, Facebook og Instagram. Samlet sett har vi rundt 74.000 følgere/likere. Ofte når vi 40%-60% andre enn egne følgere.
- Arrangerte webinarer på dagtid og kveldstid med og uten støttespillere av stiftelsen
- Daglig leder har deltatt som foredragsholder på flere av støttespillernes egne events
- Bidra på eksterne seminarer med foredrag (alt fra 15 min. til 2t)
- Pressemeldinger og aktiv oppfølging av media: TV2, Nrk, P4, E24/VG/Schibsted, Dagens Næringsliv, Finansavisen/Hegna Media, Nettavisen, Dagbladet, NTB og diverse lokalaviser over hele landet.
- Gjeste-skrivent i ulike og relevante tidsskrifter
- Engasjement gjennom ukesquiz og andre aksjequiz på nett og sosiale medier
- Faste innslag hver uke i TV2 Nyhetskanalens kl 09-sending 2 ganger i uken. Sendinger som sees av normalt rundt 40-60.000 nordmenn. Daglig leder har rundt 1 000 TV-og radio-opptredener på samvittigheten.
- Deltatt i podcaster, videoer og content-marketing-artikler hos støttespillere og andre aktører, også utenfor finansnæringen
- Deltatt i ulike fagforumer, både gjennom organisasjoner og hos støttespillere (investor relations, aksjeprogrammer, aksjesparekonto, egen pensjonskonto, Skatteetaten m.m.)

Sosiale medier er særdeles viktig for Stiftelsen for å få delt nyttig kunnskap. Dog er sosiale medier blitt vanskeligere å nå igjennom med pga. nye EU-regler, algoritmer og kinesiske salgsannonser. Det er gjennom Instagram at vi treffer flest. Når vi deler samme poster på Instagram og Facebook, er minst 73 % av våre totale visninger på Instagram.

En større del av befolkningen er åpenbart blitt mer sofistikerte investorer enn tidligere. Spissede arrangementer med mer avanserte temaer og børsnoterteselskaper på scenen er derfor svært populære. Allikevel synes det fortsatt at folk flest har majoriteten av sparing på konto (ref. SSB), relativt små aksje-formuer, er uerfarne, har lav finansiell selvtrillit eller en stor andel er unge.

Deltagelsen på våre fysiske aksjekvelder har høy deltagelse, men i Tromsø kreves større innsats for å få 400 påmeldinger. Det har vært ventelister i alle byer med unntak av Tromsø.

De fysiske møteplassene (aksjekvelder med mingling og stands) er svært godt egnet for privatpersoner å treffe landets ledende samfunnsøkonomer, analytikere, forvaltere og representanter for børsnoterte selskaper og finansforetak. Stiftelsen merker at befolkningen ønsker flere møteplasser for å diskutere og lære mer av så vel ekspertene som å komme i dialog med vanlige folk med litt erfaring.

Interessen for å delta direktestrømming av aksjeseminarer og kurs på dagtid er ikke lengre like attraktivt, mens opptak etterlyses. Derfor er video blitt viktigere.

Når daglig leder representerer AksjeNorge i media eller på foredrag, skjer dette som en nøytral kunnskapsformidler om aksje- og verdipapirmarkedet. Det presiseres hver gang at stiftelsens ansatte ikke gir råd om hvilke investeringer folk skal velge eller timingen, og det henvises til publikums egne meglere/rådgivere/banker.

Målgruppe 2: Aksjer til ansatte

Antall selskaper på børsen som har aksjeprogrammer for ansatte er på rundt 130.

Det er ingen skattefritak på aksjekjøp i aksjeprogrammer, såfremt ikke Aksjesparekonto kan brukes for utsatt skatt på gevinst. Skattefordelen ble fjernet i statsbudsjett for 2022 og har siden ikke vært prioritert hos politikerne i noen partier. Noen selskaper Stiftelsen har vært i dialog med mener at egne rabattordninger og vekst i aksjekurs har bidratt til vekst i antall ansatte som deltar i aksjeprogrammene, tross manglende skattefordel.

Vi planlegger et nytt arrangement for selskaper med aksjeprogrammer høsten 2026. Deltagerne på våre tidligere seminarer har sagt det er ønskelig med minst 1 per år. Det ene må være uten tilbydere/kontofører er et ønske fra flere selskaper, for å kunne nettverke og dele mer åpent om egne ordninger og tekniske løsninger.

Målgruppe 3: Elever- og studenter

Studenter og skoleelever ønsker mer oppmerksomhet, mer læring. I 2025 deltok daglig leder på flere høyskoler vi tidligere ikke har besøkt. Det er gjerne studentforeningenes ulike «lag» som kontakter oss. På grunn av begrenset med ressurser, henviser vi ofte til AksjeNorges støttespillere for andre foredragsholdere. Med urolige tider bruker vi også tid på å dele innsikt om makrobildet. Også professorer kontakter daglig leder for gjesteforelesninger.

Stiftelsen opplever også høy etterspørsel etter skolebesøk på Oslo Børs eller at de får besøk på skolen deres. De videregående skolene er stort sett de samme som tidligere år, og de fleste i Oslo/omegn. Skolene langt unna Oslo møtes på Oslo Børs. Tilbudet fra AksjeNorge er et foredrag og et aksjehandels-simulerings-spill. I tillegg har daglig leder stilt opp på noen skolebesøk utenfor Oslo dersom det var praktisk, f.eks. aksjekveld dagen før. Som i 2024 har et par ungdomsskoler (10.trinn) ønsket besøk i den delen av undervisningen som omhandler Personlig økonomi og sparing. Dette bidras ikke med i 2026 og bankene er bedre til dette.

Pensjon for unge

Unge i deltidsstillinger får nå pensjonsopptjening fra første krone. Det betyr at mange trenger kunnskap om pensjon og forvaltningen av denne (Egen Pensjonskonto). Dette er også en fin inngang til å få flere til å forstå sparing i praksis, uten å investere av egne penger. Det er viktig å forstå at vi ikke oppfordrer til å spekulere med pensjonspengene. Selv om det for mange er små beløp, er det allikevel en nyttig erfaring til egen sparing når fri sparekapital er tilgjengelig.

Makrokonkurransen

For 4 år siden overtok Norges Banks Kunnskapssenter «Makrokonkurransen» for VGS-elever. Da mottok AksjeNorge over 130 besvarelser som utfordret stiftelsens kapasitet. Dessverre har daglig leder fått tilbakemeldinger fra lærere om at oppgavene nå er for langt unna pensjon og for avanserte. Norges Bank mottok for skoleåret 2025/2026 rundt 30 besvarelser. Makrokonkurransen kalles nå «Case-NM Junior». Det er fortsatt de samme skolene som kniver om å vinne. AksjeNorge kan på sikt vurdere mer aksje-orienterte initiativ senere.

OECD og finansiell kunnskap blant unge

AksjeNorge arbeider med kunnskapsformidling overfor elever og studenter om aksje- og verdipapirmarkedet, og for å få mer finanskunnskap inn i den norske skolen. For å styrke dette arbeidet er vi med i OECDs internasjonale nettverk for finansiell utdanning (INFE – International Network for Financial Education). En omfattende norsk undersøkelse gjennomført i 2016 viste et tydelig behov for kunnskapsoverføring til de unge. Det er nå et par år siden AksjeNorge har deltatt på OECDs årlige event Global Money Week. Dette er fordi det har havnet ifm påsken eller at tema har vært for lite relevant for norsk ungdom. På sikt er det ønskelig å kunne samarbeide med andre finansinstitusjoner og organisasjoner.

I 2026 skal det gjennomføres en ny OECD-undersøkelse og kartlegge nordmenns finansielle kunnskap. Prosjektet ledes av UiA og er finansiert av Finansmarkedsfondet. Ingen av midlene tilfaller AksjeNorge, men AksjeNorge med daglig leder stiller som med-søker og bidrar i prosjektet. Rapport er ventet vinteren 2026-2027. Dette er et viktig forskningsarbeid som vi bedre grunnlag for videre arbeide i stiftelsen.

Skolemeny-nettverket

AksjeNorge jobber fortsatt aktivt med samarbeid og nettverk knyttet til skoleungdom. Skolenettverket Skolemeny står sentralt og vi deltok i alle møtene i 2025. Finans Norge holder i dette viktige nettverket.

Norsk Investor Relations Forening (NIRF)

NIRF er en av de viktigere relasjonsbyggende organisasjonene stiftelsen er medlem av. Her er medlemmene børsnoterte selskaper, selskaper som bør være særdeles opptatte av befolkningens evner og interesse for investeringer i aksjemarkedet. AksjeNorge har deltatt på de fleste av deres møter i 2025.

AksjeNorges administrasjon og drift

Daglig leder, Kristin Skaug, er ansatt i AksjeNorge på heltid. Det er lagt opp til at stiftelsen også kan ansette studenter på deltid. I 2025 jobbet en student deltid fra mars til desember.

I januar 2025 flyttet Stiftelsen fra Bryn til Bjørvika, mellom KLP og DNB. Leieavtalen kan sies opp med 3 måneders oppsigelsestid. AksjeNorges adresse er Dronning Eufemias gate 16.

Økonomi

AksjeNorge har rapportert et negativt driftsresultat 130.000 kroner (mot 228.615 i 2024). Det negative resultatet skyldes i hovedsak at stiftelsen mistet Yara som støttespiller, at det var færre deltagende selskaper på alle aksjekveldene og ekstra timebruk på 2024-regnskapet.

Samlede driftsinntekter i 2025 var på kroner 3.364.531 mot kroner 3.461.225 i 2024. Merk at AksjeNorge ikke hadde prosjekter med Finansmarkedsfondet i 2025, slik stiftelsen hadde 2023-2024. Slik støtte påvirker både inntekter og kostnader, som regel likt.

Driften er nøktern, spesielt med tanke på at inntektene ikke vokser med inflasjonen men det gjør kostnadene. Både administrasjon og styre er opptatt av å få inn flere bidragsyttere.

Bidragsinntektene utgjorde majoriteten av AksjeNorges inntekter og var på kroner 1.967.031 i 2025 mot kroner 1.893.900 i 2024. Bidragsinntektene ble for første gang KPI-justert i 2025. I 2026 gjøres ingen KPI-justering. Bidragsinntektene finansierer daglig drift, mens andre inntekter på kroner 1.397.500 er arrangementsinntekter som i hovedsak går opp mot arrangements-kostandene.

Utsendelser av bidrags-fakturaer for 2025 gikk ut i mai 2025. Bidrags-fakturaer for 2026 ble sendt i april/mai 2026.

I 2025 hadde AksjeNorge ingen løpende prosjekter finansiert av Finansmarkedsfondet. I 2026 er AksjeNorge med på et OECD-prosjekt i samarbeid med Universitetet i Agder, som dog ikke gir noen økte inntekter til AksjeNorge.

AksjeNorge har en tilfredsstillende likviditet.

Bidragsinntektene er viktige for daglig drift. En stor takk rettes til samtlige bidragsyttere som støttet stiftelsens arbeid gjennom sitt årlige bidrag for 2025 (i alfabetisk rekkefølge): Alfred Berg Kapitalforvaltning, C World Wide Asset Management, Carnegie Fonder, DNB Markets, Eika Kapitalforvaltning, Equatex, Equinor, Euronext Securities Oslo (VPS), Finans Norge, Folketrygdfondet, Holberg Fondene, KLP, LO, NHO, Nordea, Nordnet, Norsk Hydro, ODIN Forvaltning, Oslo Børs, Pareto Securities, SKAGEN Fondene, Storebrand Bank, TIN Fonder og Veidekke.

Likestilling og samfunnsansvar

Styret i AksjeNorge hadde i 2025 ti medlemmer hvorav fem er kvinner. Styret jobber aktivt med å sikre et likestilt styre. AksjeNorge, med daglig leder, er med i nettverk knyttet til å fremme likestilling i finansnæringen: Kvinner i Front Finans og Women in Finance Charter.

AksjeNorge tilstreber å ikke forurene miljøet unødvendig. AksjeNorge velger også digitale løsninger fremfor papirbasert informasjonsmateriell. På aksjekvelder og andre arrangementet gjøres tiltak for å sikre mangfoldig deltagelse. Det legges også press på våre samarbeidspartnere til å stille med flere ulike ansatte på våre arrangementer. Kunnskapsdeling om ansvarlige og bærekraftige investerings-alternativer er en naturlig del av våre aktiviteter.

AksjeNorge har egne initiativ overfor studenter og kvinner. Studenter får på og/eller gjennom undervisningssted eller studentforening tilbud om foredrag/kurs. Siden andelen kvinner som investerer i aksjer og fond fortsatt er lavere enn for menn, har stiftelsen noen initiativer overfor kvinner som målgruppe, blant annet Facebook-gruppen AksjeJentene (over 43.000 medlemmer). I tillegg stiller stiftelsen med foredragsholder til ulike kvinne-arrangementer.

Administrasjonen har tatt et spesielt ansvar i forhold til bildebruk og bruker på nettsider og sosiale medier et svært variert utvalg av personkarakterer for å inkludere størst del av befolkningen. Vi er også bevisste på valg av foredragsholdere og jobber kontinuerlig med å påvirke til at flere kvinner også får sceneplass og plass i mediene.

Fortsatt drift

Styret mener at årsregnskapet gir et korrekt bilde av stiftelsens resultat, eiendeler, gjeld og finansielle stilling. I løpet av året har stiftelsen fått et negativt resultat. Resultatet er negativt, omtrent som budsjettet, mest på grunn frafall av Yara som støttespiller med sin årlige av støtte på kroner 92.000 og høye kostnader for gjennomgang av Årsoppgjøret for 2024.

Det er viktig for stiftelsen å kunne ha en solid økonomi som sikrer videre drift inn i fremtiden og gir rom for gjennomføring av relevante og tidsaktuelle prosjekter. Det er alltid en risiko for at bidragsyttere faller fra. Stiftelsen er særdeles sårbar dersom to av stiftelsens større bidragsyttere faller fra. Det er derfor uttrykt et mål å sikre at stiftelsen de neste årene går med noe større overskudd enn foregående positive år. Utover å bygge en buffer-kapital, skal alle inntekter og bidrag gå utelukkende til aktiviteter i forbindelse med kunnskapsarbeid om aksje- og verdipapirmarkedet. Det er igangsatt et arbeid med å øke de langsiktige inntektene.

Forutsetningen om fortsatt drift er etter styrets mening til stede, og årsregnskapet for 2025 er satt opp under denne forutsetningen.

Det er fortsatt et stort behov for stiftelsen, med mange hundretusener av nye småsparere i aksjer og fond. Over 40 % av alle aksjonærer på Oslo Børs er relativt uerfarne og unge med stort kunnskapsbehov. Stiftelsen forvalter et viktig samfunnsansvar.

Hendelser etter Balansedagen

AksjeNorge er i god flyt for 2026. Stiftelsen har fortsatt ingen store økonomiske forpliktelser utover normal drift (daglig leder, husleie og ordinære driftskostnader).

Styremøter og generalforsamling

Styret i AksjeNorge har avholdt fire ordinære styremøter i 2025 og en strategisamling. Styret har i tillegg en del kontakt gjennom året.

På generalforsamlingen 19. juni 2025 ble Eirik Høiby Ausland (Oslo Børs) gjenvalgt som styreleder. Halvor E. Sigurdsen (NHO) gikk ut av styret. Kjetil Staalesen (LO), Lene Refvik (Storebrand), Kari Helland Berntsen (Veidekke) og Lars Valdresbråten (Equinor) ble gjenvalgt som styremedlem for en periode på 2 år. Styret fikk to nye styremedlemmer for 2 år: Marte Kopperstad (Nordea) og Johannes Beck (NHO).

Lars Thorstensen (Nordea) og Ingebjørg Harto (NHO) ble valgt for en periode av 1 år til hhv leder og nestleder i AksjeNorges Råd.

Rådet i AksjeNorge avholdt ett møte i 2025. AksjeNorges bidragsytere inviteres til generalforsamling i juni hvert år.

| | | |
|---------------------------------|------------------------------|------------------|
| Eirik Høiby Ausland, styreleder | Mari Rindal Øyen | Kjetil Staalesen |
| Lars Valdresbråten | Kari Helland Berntsen | Bård Kittelsrud |
| Anne-Elisabeth Tunli Moe | Marte Kopperstad | Johannes Beck |
| Una Aamodt Mathiesen | Kristin Skaug (daglig leder) | |